

## DICHIARAZIONE CONGIUNTA

(Ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445)

relativa all'utilizzo degli spazi radiofonici e televisivi concernenti i Messaggi Autogestiti Gratuiti - MAG per le CAMPAGNE PER I CINQUE REFERENDUM POPOLARI SULLA GIUSTIZIA fissate per il giorno 12 giugno 2022

**Da presentare prorogabilmente entro il 31 agosto 2022**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_  
(cognome e nome del legale rappresentante società)

rappresentante legale della Società \_\_\_\_\_  
(ragione denominazione sociale e forma giuridica)

esercente emittente locale \_\_\_\_\_

e

Il sottoscritto \_\_\_\_\_  
(cognome e nome del rappresentante elettorale)

rappresentante elettorale del soggetto politico \_\_\_\_\_  
(denominazione del soggetto politico)

ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dalla legge 22 febbraio 2000, n. 28 e dalla delibera Agcom n. 135/22/CONS ovvero ai fini del rimborso da parte dello Stato dei Messaggi Autogestiti Gratuiti - MAG

### DICHIARANO

l'effettivo utilizzo degli spazi di propaganda elettorale per i 5 referendum sulla giustizia fissate per il giorno 12 giugno 2022

da parte del soggetto politico \_\_\_\_\_

sull'emittente \_\_\_\_\_

per un totale di messaggi pari a n° \_\_\_\_\_.

In particolare, con riferimento ai MAG oggetto della presente dichiarazione congiunta, il responsabile legale della predetta emittente radio televisiva DICHIARA che per la trasmissione dei predetti messaggi politici, l'emittente locale ha osservato le seguenti modalità, stabilite sulla base dei criteri fissati della legge 22 febbraio 2000, n. 28 richiamati all'art. 11, comma 2 della deliberazione Agcom 135/22/CONS:

a) il numero complessivo dei messaggi è stato ripartito fra i soggetti di cui all'art. 2 della Deliberazione Agcom n. 135/22/CONS, avendo cura di assicurare parità di condizioni tra i favorevoli ed i contrari a ciascun quesito referendario, anche con riferimento alle fasce orarie;

b) i messaggi sono stati organizzati in modo autogestito e hanno avuto una durata sufficiente alla motivata esposizione di un programma o di una opinione politica, comunque compresa, a scelta del richiedente, fra uno e tre minuti per le emittenti televisive e fra trenta e novanta secondi per le emittenti radiofoniche;

c) i messaggi non hanno interrotto altri programmi, né sono stati interrotti, hanno avuto una autonoma collocazione nella programmazione e sono stati trasmessi in appositi contenitori, fino a un massimo di quattro contenitori per ogni giornata di programmazione. I contenitori sono stati collocati uno per ciascuna delle seguenti fasce orarie, progressivamente a partire dalla prima: prima fascia 18:00-19:59; seconda fascia 12:00-14:59; terza fascia 21:00-23:59; quarta fascia 7:00-8:59;

d) i messaggi non sono computati nel calcolo dei limiti di affollamento pubblicitario previsti dalla legge;

e) nessun soggetto politico ha diffuso più di due messaggi in ciascuna giornata di programmazione sulla stessa emittente;

f) ogni messaggio per tutta la sua durata ha recato la dicitura “*Messaggio referendario gratuito*” con l’indicazione del soggetto politico committente. Per le emittenti radiofoniche, il messaggio è stato preceduto da un annuncio in audio del medesimo tenore.

---

(Data e Luogo)

---

(Data e Luogo)

---

(timbro e firma del legale rappresentante dell'emittente)

---

(timbro e firma del rappresentante elettorale)