

## DICHIARAZIONE CONGIUNTA

(Ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445)

relativa all'utilizzo degli spazi radiofonici e televisivi concernenti i Messaggi Autogestiti Gratuiti - MAG per le elezioni della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica fissate per il giorno 25 settembre 2022

(Decreto indizione dei comizi D.P.R. n. 97 del 21 luglio 2022).

**Da presentare improrogabilmente entro il 31 dicembre 2022**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_  
(cognome e nome del legale rappresentante società)

rappresentante legale della Società \_\_\_\_\_  
(ragione denominazione sociale e forma giuridica)

esercente emittente locale \_\_\_\_\_

e

Il sottoscritto \_\_\_\_\_  
(cognome e nome del rappresentante elettorale)

rappresentante elettorale del soggetto politico \_\_\_\_\_  
(denominazione del soggetto politico)

ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dalla legge 22 febbraio 2000, n. 28 e dalla delibera Agcom n. 299/22/CONS ovvero ai fini del rimborso da parte dello Stato dei Messaggi Autogestiti Gratuiti - MAG

### DICHIARANO

l'effettivo utilizzo degli spazi di propaganda elettorale per le elezioni della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica fissate per il giorno 25 settembre 2022.

(Decreto indizione dei comizi D.P.R. n. 97 del 21 luglio 2022).

da parte del soggetto politico \_\_\_\_\_

sull'emittente \_\_\_\_\_

per un totale di messaggi pari a n° \_\_\_\_\_.

In particolare, con riferimento ai MAG oggetto della presente dichiarazione congiunta, il responsabile legale della predetta emittente radio televisiva DICHIARA che la messa in onda dei MAG è avvenuta nel rispetto delle seguenti modalità, stabilite sulla base dei criteri fissati dall'art. 4, commi 3 e 5, della legge 22 febbraio 2000, n. 28:

a) il numero complessivo dei messaggi è ripartito secondo quanto previsto al precedente art. 2, comma 2, numero II; i messaggi sono trasmessi a parità di condizioni tra i soggetti politici, anche con riferimento alle fasce orarie;

- b) i messaggi sono organizzati in modo autogestito e devono avere una durata sufficiente alla motivata esposizione di un programma o di una opinione politica, comunque compresa, a scelta del richiedente, fra uno e tre minuti per le emittenti televisive e fra trenta e novanta secondi per le emittenti radiofoniche;
- c) i messaggi non possono interrompere altri programmi, né essere interrotti, hanno una autonoma collocazione nella programmazione e sono trasmessi in appositi contenitori, fino a un massimo di quattro contenitori per ogni giornata di programmazione. I contenitori, ciascuno comprensivo di almeno tre messaggi, sono collocati uno per ciascuna delle seguenti fasce orarie, progressivamente a partire dalla prima: prima fascia 18:00-19:59; seconda fascia 12:00-14:59; terza fascia 21:00-23:59; quarta fascia 7:00-8:59;
- d) i messaggi non sono computati nel calcolo dei limiti di affollamento pubblicitario previsti dalla legge;
- e) nessun soggetto politico può diffondere più di due messaggi in ciascuna giornata di programmazione sulla stessa emittente;
- f) ogni messaggio per tutta la sua durata reca la dicitura “*messaggio elettorale gratuito*” con l’indicazione del soggetto politico committente. Per le emittenti radiofoniche, il messaggio deve essere preceduto e seguito da un annuncio in audio del medesimo tenore.

---

(Data e Luogo)

---

(timbro e firma del legale rappresentante  
dell'emittente)

---

(Data e Luogo)

---

(timbro e firma del rappresentante elettorale)