

DICHIARAZIONE CONGIUNTA

(Ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445)

relativa all'utilizzo degli spazi radiofonici e televisivi concernenti i Messaggi Autogestiti Gratuiti - MAG per l'elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, nonché dei Consigli circoscrizionali fissate per il giorno 12 giugno 2022 (Decreto indizione dei comizi n. 124 del 13 aprile 2022).

Da presentare improrogabilmente entro il 31 agosto 2022

Il sottoscritto _____
(cognome e nome del legale rappresentante società)

rappresentante legale della Società _____
(ragione denominazione sociale e forma giuridica)

esercente emittente locale _____

e

Il sottoscritto _____
(cognome e nome del rappresentante elettorale)

rappresentante elettorale del soggetto politico _____
(denominazione del soggetto politico)

ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dalla legge 22 febbraio 2000, n. 28 e dalla delibera Agcom n. 134/22/CONS ovvero ai fini del rimborso da parte dello Stato dei Messaggi Autogestiti Gratuiti - MAG

DICHIARANO

l'effettivo utilizzo degli spazi di propaganda elettorale per l'elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, nonché dei Consigli circoscrizionali fissate per il giorno 12 giugno 2022 (D.A. 124 del 13/04/2022)

da parte del soggetto politico _____

sull'emittente _____

per un totale di messaggi pari a n° _____.

In particolare, con riferimento ai MAG oggetto della presente dichiarazione congiunta, il responsabile legale della predetta emittente radio televisiva DICHIARA che la messa in onda dei MAG è avvenuta nel rispetto delle seguenti modalità, stabilite sulla base dei criteri fissati dall'art. 4, commi 3 e 5, della legge 22 febbraio 2000, n. 28 richiamati all'art. 3, comma 2 della deliberazione Agcom 134/22/CONS:

- a) il numero complessivo dei messaggi è stato ripartito secondo quanto previsto all'art. 2, comma 2, numero II, della delibera Agcom 134/22/CONS; i messaggi sono stati trasmessi a parità di condizioni tra i soggetti politici, anche con riferimento alle fasce orarie;
- b) i messaggi sono stati organizzati in modo autogestito e hanno avuto una durata sufficiente alla motivata esposizione di un programma o di una opinione politica, comunque compresa, a scelta del richiedente, fra uno e tre minuti per le emittenti televisive e fra trenta e novanta secondi per le emittenti radiofoniche;
- c) i messaggi non hanno interrotto altri programmi, né sono stati interrotti, hanno avuto una autonoma collocazione nella programmazione e sono stati trasmessi in appositi contenitori, fino a un massimo di quattro

contenitori per ogni giornata di programmazione. I contenitori, ciascuno comprensivo di almeno tre messaggi, sono stati collocati uno per ciascuna delle seguenti fasce orarie, progressivamente a partire dalla prima: prima fascia 18:00-19:59; seconda fascia 12:00-14:59; terza fascia 21:00-23:59; quarta fascia 7:00-8:59;

d) i messaggi non sono computati nel calcolo dei limiti di affollamento pubblicitario previsti dalla legge;

e) nessun soggetto politico ha diffuso più di due messaggi in ciascuna giornata di programmazione sulla stessa emittente;

f) ogni messaggio per tutta la sua durata ha recato la dicitura “*messaggio elettorale gratuito*” con l’indicazione del soggetto politico committente. Per le emittenti radiofoniche, il messaggio è stato preceduto e seguito da un annuncio in audio del medesimo tenore.

(Data e Luogo)

(Data e Luogo)

(timbro e firma del legale rappresentante
dell'emittente)

(timbro e firma del rappresentante elettorale)

Si allega:

copia del documento d'identità in corso di validità in formato PDF