

Ugo Piazza nasce a Palermo nel 1972 giornalista, saggista, esperto nelle strategie di marketing della comunicazione e nell'interpretazione socio-dialettica delle dinamiche sociali comunicative. Specializzato nella comunicazione sui social media con formazione conseguita al MIT Massachusetts Institute of Thecnology di Boston Sloan School of Management con il superamento del corso di alta formazione in Social Media Strategy: Creating Engagement, Insight, and Action.